




# GREE Partners





## Únete al programa y disfruta de ventajas exclusivas

Participa desde [greeproducts.es](http://greeproducts.es) o escaneando este QR



- 

1 Envía una foto del albarán de tu compra Gree, pegando encima la etiqueta del número de serie de la unidad exterior.
- 

2 Confirma tu cuenta profesional enviando una foto de tu DNI y CIF.
- 

3 Recibe tu tarjeta prepago, actívala y empieza a disfrutarla! A medida que vayas participando tu saldo irá incrementando.

# GREE

Partners

CASHBACK

INSTANTÁNEO

## MONOSPLITS DOMÉSTICOS

PULAR	<del>4€</del>	12€
FAIR	6€	
CLIVIA	7€	

## MULTISPLITS FREE MATCH

FM 2x1, 3x1	8€
FM 4x1 FM	12€
5x1	18€

## MONOSPLITS U-MATCH

UM 12 a 30	8€	
UM 36 a 48	<del>12€</del>	24€
UM 60	<del>18€</del>	36€

## AEROTERMIA

VERSATI 4 a 10	20€
VERSATI 12 a 14	30€
VERSATI 16	35€

## BIG DUCT

30€

## GMV

GMV MINI, HOME	40€
GMV SLIM	50€
GMV MOD. 224 a 450	60€
GMV MOD. 504 a 560	80€
GMV MOD. 615	100€

## CHILLER

60€

GREE  
HOT DAYS

DEL 19 DE MAYO  
AL 20 DE JUNIO  
DE 2025\*

\*Promoción solo aplicable a productos en stock con disponibilidad inmediata en los puntos de venta autorizados. La compra y el registro en el programa deben realizarse dentro del periodo promocional, del 19/05/25 al 20/06/25, ambos días incluidos. Límite máximo de cashback acumulable por instalador: 240€/mes durante los meses de mayo y junio de 2025.

Además...



¡Vive la  
EXPERIENCIA  
A BETIS  
y conviértete en  
embajador Gree!

¡Cada mes  
sorteamos viajes  
para 2 personas!

Los instaladores que más cashback acumulen a través del programa tendrán más probabilidad de ganar un fin de semana para 2 personas en Sevilla con 2 entradas para ir a ver al Betis al Benito Villamarín.



PATROCINADOR  
OFICIAL DEL REAL  
**BETIS**  
BALOMPIÉ



Promoción reservada a instaladores profesionales en España y puntos de venta autorizados. Toda la información y condiciones del programa en [greeproducts.es/gree-partners](http://greeproducts.es/gree-partners)